

Siaran Pers

1 Agustus 2018

BASF menyelesaikan akuisisi bisnis dan aset dari BAYER

- **Melengkapi solusi perlindungan tanaman, biotek dan aktifitas digital; menandai masuk ke dalam industri benih, herbisida non-selektif, perawatan benih nematisida**
- **Membuka peluang baru untuk inovasi dan pertumbuhan**
- **Sekitar 4,500 karyawan berpengalaman bergabung dengan tim Solusi Pertanian**

BASF telah menyelesaikan serangkaian akuisisi bisnis dan aset dari Bayer. Transaksi ini adalah transisi strategis yang melengkapi bisnis perlindungan tanaman BASF, bioteknologi dan aktifitas pertanian digital dan sebagai tanda masuknya ke dalam bisnis benih, herbisida non-selektif dan perawatan benih nematisida.

“Gerakan strategis ini menambah aset yang kuat ke dalam portofolio solusi pertanian kami, sekaligus mengembangkan potensi inovasi kami. Secara keseluruhan, hal ini memberikan penawaran yang lebih lengkap dan menarik bagi para pelanggan kami,” ujar Dr. Martin Brudermüller, Ketua Dewan Direktur Eksekutif dan Kepala Pengembangan Teknologi BASF SE.

“Akuisisi ini akan membawa perubahan dalam bisnis agrikultur di BASF. Hal ini akan memperkuat posisi kami pada solusi agrikultur dan menciptakan peluang untuk tumbuh,” tambah Saori Dubourg, anggota Dewan Direktur Eksekutif BASF SE dan bertanggung jawab untuk segmen Solusi Pertanian.

BASF menandatangani perjanjian pada Oktober 2017 dan April 2018 untuk

mengakuisisi bisnis dan aset Bayer untuk didivestasikan sehubungan dengan akuisisi Monsanto oleh Bayer, BASF melakukan pembelian secara tunai senilai €7.6 miliar, yang akan menyesuaikan angka pada penutupan. Sekitar 4,500 karyawan akan bergabung ke BASF melalui akuisisi tersebut.

Perjanjian ini termasuk bisnis glufosinat-amonium global Bayer; bisnis benih termasuk produk biotek, kemampuan penelitian dan pengembang-biakkan, dan merek dagang untuk tanaman baris kunci di pasar terpilih; bisnis benih sayuran; platform R & D untuk gandum hibrida; berbagai produk perawatan benih; herbisida tertentu berbasis glifosat di Eropa, digunakan terutama untuk aplikasi industri; platform pertanian digital lengkap xarvio™; serta proyek penelitian herbisida dan nematisida tertentu yang tidak selektif. Kini, transaksi ini sudah selesai, kecuali untuk bisnis benih sayuran yang penutupannya diharapkan akan terjadi pada pertengahan Agustus 2018.

Pelanggan mendapat manfaat dari akuisisi karena mereka akan memiliki akses ke lebih banyak alat untuk meningkatkan hasil, kualitas panen dan profitabilitas mereka. “Dengan solusi yang kuat dari benih hingga panen, dimungkinkan oleh kemampuan dan skala R & D yang lebih baik, kami akan meningkatkan persaingan di pasar. Ini berarti pelanggan memiliki pilihan nyata, hari ini dan di masa depan,” ujar Markus Heldt, Presiden divisi Solusi Pertanian. “Setelah berbulan-bulan mempersiapkan pengalihan bisnis dan proses perpindahan karyawan dengan lancar, semua sudah tidak sabar untuk memulai - sebagai tim baru dan dengan perluasan bisnis dan kemampuan kami.”

Untuk mencerminkan cakupan yang diperluas dari bisnis pertanian, BASF telah mengganti nama divisi dari Perlindungan Tanaman menjadi Solusi Pertanian. Selain itu, divisi ini telah membentuk unit bisnis global baru untuk benih dan produk biotek.

Terima siaran pers terbaru dari BASF melalui WhatsApp pada telepon genggam atau tablet Anda. Silakan berlangganan layanan berita kami di [basf.com/whatsapp-news](https://www.basf.com/whatsapp-news).

Tentang Divisi Solusi Pertanian BASF

Dengan populasi yang berkembang pesat, dunia semakin bergantung pada kemampuan kita untuk mengembangkan dan memelihara pertanian berkelanjutan dan lingkungan yang sehat. Divisi Solusi

Pertanian BASF bekerja dengan petani, profesional pertanian, pakar pengelolaan hama dan pihak lainnya untuk membantu mewujudkan hal ini. Dengan kerja sama ini, BASF mampu mempertahankan jaringan litbang yang aktif, portofolio produk dan layanan inovatif serta tim ahli di lab dan di lapangan untuk mendukung pelanggan dalam membuat bisnis mereka sukses. Pada tahun 2017, divisi Solusi Pertanian BASF menghasilkan penjualan sebesar 5,7 miliar Euro. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi kami di www.agriculture.basf.com atau di saluran media sosial kami.

Tentang BASF

Di BASF, kami menciptakan kimiawi untuk masa depan yang berkelanjutan. Kami menggabungkan kesuksesan ekonomi dengan perlindungan lingkungan dan tanggung jawab sosial. Lebih dari 115.000 karyawan di BASF Group bekerja untuk berkontribusi terhadap kesuksesan pelanggan kami di hampir semua sektor dan hampir di semua negara di dunia. Portofolio kami disusun menjadi lima segmen: Bahan Kimia, Produk Kinerja, Bahan dan Solusi Fungsional, Solusi Pertanian serta Minyak dan Gas Bumi. BASF menghasilkan penjualan sebesar 64,5 miliar Euro pada 2017. Saham BASF diperdagangkan di bursa saham di Frankfurt (BAS), London (BFA) dan Zurich (BAS). Informasi lebih lanjut di www.basf.com.